





Das folgende Formular kann auf der Website www.sulm.ch/d/pipette heruntergeladen werden.

SWOT – Analyse (Arbeitsblatt)

Labor:

Bereich*:

Personen:

<p><u>Stärken (Strengths)</u></p> 	<p><u>Schwächen (Weaknesses)</u></p> 
<p><u>Chancen (Opportunities)</u></p> 	<p><u>Gefahren (Threats)</u></p> 

Bereiche für die SWOT - Analyse*:

- Allgemeine Unternehmenscharakteristika
- Angebotspotential (Dienstleistungen, Services und Produkte)
- Marktkommunikation
- Management und Organisation
- Marktpotential/-volumen / Marktstrukturen
- Medizinische Entwicklung
- Sonstige (ökonomische/politische) Rahmen- und Umweltbedingungen