

Harmonie der Fortbildung¹

Internet, Fachliteratur, Firmenbroschüren, Fortbildungsanlässe, Workshops, Tagungen und E-Mails decken uns bis über den Bauchnabel, ja meist bis zum Hals mit Arbeit ein. Trotzdem kommt die «Message» oft nicht an! Weshalb? Ist es fehlende Wissbegierde? Arroganz des Absenders (brauchen die nicht wirklich zu wissen)? Arroganz des Empfängers (brauchen wir nicht in unserem Alltag)? Unkenntnis der gegenseitigen Bedürfnisse, Strukturen, des jeweiligen Umfelds? Oder sollte die Kommunikation nicht bilateral, sondern multilateral verlaufen? Mehrschichtig? Vielseitig? Wie also soll man in diesem Wirrwarr die CME-Credits sinnvoll bewerten?

Die Lösung ist wohl zum einen eine offene und direkte Kommunikation, will heissen, man kennt und vertraut sich, ist a priori nicht erst einmal negativ eingestellt, hat keine vorgefasste Meinung, keinen Neid und keine Schadenfreude, kann eigenes Nichtwissen, eigene Fehler eingestehen. Es bestehen keine verdeckten Agenden, es wird keine Show abgezogen. Zum anderen haben wir z.B. bereits mit dem «Swiss Medical Forum» im allgemeinen und mit dessen CME-Learning im speziellen gerade ein ideales, breitabgestütztes, vertrauenswürdiges, gutverbreitetes Medium mit einem Tool, welches eine rückführbare, persönliche Fortbildung effizient erlaubt.

Wenn wir Kolleginnen und Kollegen untereinander und auch die verschiedenen Fachgesellschaften und sonstigen Akteure im Gesundheitswesen eine harmonische Kommunikation betreiben würden, wie uns dies das SMF vorlebt, kämen die Botschaften an, und die Patienten würden profitieren.

Auch die SULM hat eine kontinuierliche Fortbildung – online – realisiert. Der Artikel auf Seite 6 orientiert über die Details. Im Prinzip geht es darum, eine individualisierte, akkreditierte Fortbildung zu ermöglichen, die von zu Hause aus über das Netz geschehen kann. Zu einem bis zwei Hauptartikeln der «pipette» können Fragen mit dem Multiple-choice-Verfahren online gelöst werden. Ende Jahr werden dann dem individuellen Konto des sich Fortbildenden die entsprechenden Credits gutgeschrieben und ein Zertifikat ausgestellt. Die SULM unterstreicht hiermit den Fortbildungswert der «pipette» und realisiert, was auch schon andere Fachmedien mit ihren Publikationsorganen ermöglichen.

*Prof. Dr. med. Andreas R. Huber,
Chefredaktor der «pipette»*

Formation continue harmonieuse²

Internet, littérature spécialisée, brochures des firmes, sessions de formation continue, workshops, congrès et e-mails: il y a pléthore jusqu'à saturation parfois. Malgré cela, le message ne passe pas! Pourquoi? Est-ce un manque de curiosité? L'arrogance des expéditeurs (ils n'ont pas besoin de savoir)? L'arrogance des destinataires (nous n'en avons pas besoin dans notre quotidien)? La méconnaissance des besoins, des structures, de nos environnements respectifs? Ou bien la communication devrait-elle être multilatérale plutôt que bilatérale? A plusieurs niveaux? Plus étendue? Comment peut-on évaluer valablement les crédits de la CME dans cette pagaille?

La solution est bien une communication directe et ouverte, c'est-à-dire, où l'on se connaît et se fait confiance, qui ne soit pas perçue a priori comme négative, où l'on ne rencontre pas d'idées préconçues, de jalousies ou de malin plaisir, et dans laquelle on peut admettre son ignorance ou ses erreurs. Et justement, avec le «Swiss Medical Forum» par exemple et en particulier avec la formation CME, nous avons accès à un moyen idéal, fiable et bien conçu qui permette une formation continue personnelle et efficiente.

Si nous, les collègues, les sociétés scientifiques et les différents acteurs de la santé avons une communication harmonieuse, comme celle que nous constatons dans le SMF, le message passerait bien mieux la rampe, ce qui, au bout du compte, pourrait profiter aux patients.

La SULM a mis en place une formation continue (online). L'article en p. 6 vous en indique les détails. En principe, elle rend possible une formation continue accréditée personnalisée. Des questions sont posées sous forme de Multiple Choice, au sujet d'un ou deux articles principaux de «pipette». Les réponses se trouvent online. A la fin de l'année, les crédits de ceux qui auront participé à la formation continue seront additionnés et un certificat leur sera délivré. La SULM met ainsi en évidence la valeur de la formation continue procurée par «pipette» et réalise par ce moyen ce que d'autres spécialités ont déjà mis en place avec leurs organes de publication.

*Andreas R. Huber,
rédacteur en chef de «pipette»*



Prof. Dr. med.
Andreas R. Huber
Chefredaktor pipette
Rédacteur en chef pipette

SULM Schweizerische Union für Laboratoriumsmedizin

Angeschlossene Fachgesellschaften:

CSCQ	Schweizerisches Zentrum für Qualitätskontrolle	SGKC/SSCC	Schweizerische Gesellschaft für Klinische Chemie
FAMH	Schweizerischer Verband der Leiter Medizinisch-Analytischer Laboratorien	SGM	Schweizerische Gesellschaft für Mikrobiologie
FMH	Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte	SGMG	Schweizerische Gesellschaft für medizinische Genetik
H+	Die Spitäler der Schweiz	SGRM	Schweizerische Gesellschaft für Rechtsmedizin
KHM	Kollegium für Hausarztmedizin	SSAI/SGAI	Schweizerische Gesellschaft für Allergologie und Immunologie
labmed	Schweizerischer Berufsverband der Biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker	SSH/SGH	Société Suisse d'Hématologie
MQ	Verein für medizinische Qualitätskontrolle	SVDI	Schweizerischer Verband der Diagnostica- und Diagnostica-Geräte-Industrie
SAV	Schweizerischer Apothekerverband	SVTM/ASMT	Schweizerische Vereinigung für Transfusionsmedizin
SCS	Swiss Cytometry Society	Swissmedic/BAG	Schweizerisches Heilmittelinstitut
SGED/SSED	Schweizerische Gesellschaft für Endokrinologie und Diabetologie Société Suisse d'Endocrinologie et de Diabétologie		



Es ist möglich, dass Sie die pipette mehrfach erhalten, weil Sie Mitglied mehrerer Verbände sind. Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie überzählige Exemplare weitergeben.