



Sponsoring Swiss MedLab 2016



www.swissmedlab.ch
14. – 16. Juni 2016



Grusswort des OK-Präsidenten
Swiss MedLab, Dr. Martin Risch

Vierter Swiss MedLab-Kongress – 2016 in Bern

Sehr geehrte Damen und Herren

In ca. 30 Monaten öffnen sich die Tore zum 5. Swiss MedLab Kongress, der vom 14. bis 16. Juni 2016 in Bern stattfinden wird. Zu diesem Zeitpunkt liegen die wirtschaftlich schwierigen Zeiten hoffentlich hinter uns, die Abrechnung nach Swiss DRG-Fallpauschalen wird sich etabliert haben und Resultate der Projektgruppe «Trans-AL» werden hoffentlich der dynamischen Entwicklung in der Labormedizin gerecht.

Swiss MedLab hat sich in den vergangenen Jahren positiv entwickelt. Die Konzentration auf den spartenübergreifenden Dialog hat sich bei Teilnehmern wie Ausstellern bewährt. So werden wir – nach 2012 – auch 2016 einen besonderen Fokus auf politische und wirtschaftliche Aspekte der Labormedizin legen.

Nachdem 2012 in Bern die diagnostische Industrie von einem zentralen Standkonzept profitieren konnte, werden wir auch 2016 die Aussteller – in bewährter Weise – ins Herz des Kongresses nehmen. Mit rund 2000 m² ist die BERNEXPO-Halle 1 eine ideale Basis. Dank der zentralen und offenen Lage ist jeder Aussteller in einer Top-Position.

Nun liegt der Ball bei Ihnen, aus dieser attraktiven Ausgangslage für Sie die Beste auszuwählen.

Wir freuen uns, Sie in Bern willkommen zu heissen!

Freundliche Grüsse



Dr. Martin Risch, SULM- und OK-Präsident

Inhalt

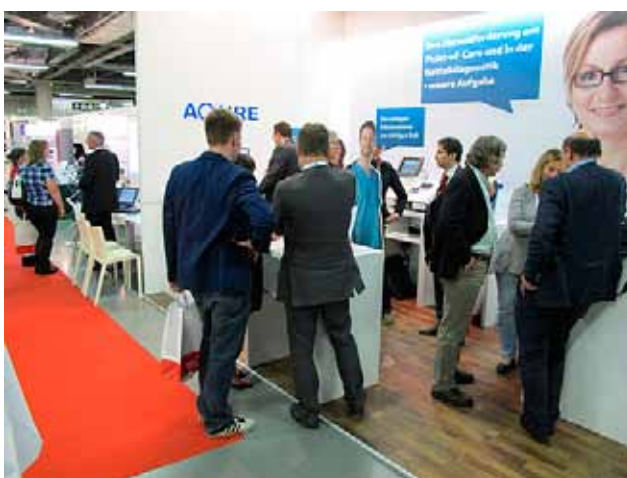
Swiss MedLab 2016 im Fokus	2
Struktur des Kongresses	3
In Kürze	4
Werden Sie Sponsor!	5
Sponsoringangebote	6
Major-Sponsor	6
Senior-Sponsor	6
Junior-Sponsor	7
Fokus-Präsenz	7
Die Industrieausstellung	8
Inserate im Kongressprogramm	9
Weitere Präsenzmöglichkeiten	9
Allgemeine Informationen.	10
Reglement der Ausstellung	11



Die SULM betreibt Verbandsarbeit im Dienste der Schweizerischen Labormedizin.



Auf politische und wirtschaftliche Aspekte der Labormedizin wird 2016 ein besonderer Fokus gelegt.



Die Industrieausstellung, mitten im Kongress.

Ausgangslage

In der Schweiz finden jährlich ca. 100 Veranstaltungen im Bereich Labormedizin statt. Restrukturierungen, rasanter technischer Fortschritt und wachsender Kostendruck im Gesundheitswesen fordern vermehrte Fokussierung und eine Bündelung der Kräfte.

Die Rolle der SULM

Die Notwendigkeit, alle Bereiche der Labormedizin an einem mehrtägigen Kongress zu vereinen, ist für die SULM als Organisatorin von Swiss MedLab ein wichtiger Aspekt der Verbandsarbeit. Als Dachorganisation vertritt die SULM die Interessen der Labormedizin in einem heterogenen Umfeld fokussiert nach innen und aussen.

Ziel

Das Laborumfeld der Schweiz trifft sich alle vier Jahre unter einem Dach. Ziel ist der spartenübergreifende Austausch der verschiedenen Disziplinen der Labormedizin.

Zielpublikum

Professionals aus allen Bereichen der Labormedizin, Biomedizinische Analytiker, Internistinnen, Labormanager, Hausärzte, Vertreter des Gesundheitswesens, und Forschende.

Kongressstruktur

Drei Tage Labormedizin kompakt: Präsentiert, interpretiert und diskutiert aus spezifischen Blickwinkeln der einzelnen Fachbereiche.

Industrieausstellung

Mitten im Herzen des Kongresses: Treffpunkt der «State of the Art» Labortechnik, Produktion und Entwicklung. Neben der Teilnehmerregistrierung finden hier Industriesymposien, die täglich aktualisierten Posterausstellungen und die Kaffee- und Mittagspausen (inkl. Restauration) statt.

Major oder Senior Partner, Aussteller

Sie entscheiden, mit welchem Impact Sie Ihren Auftritt am Swiss MedLab Kongress gestalten. Die Möglichkeiten sind zahlreich und flexibel.



Die repräsentative Ausstellung, ein Gewinn für Teilnehmer und Besucher.



Die attraktive Posterausstellung, mit täglichen Preisverleihungen.



Die besten Vorträge werden prämiert, z.B. mit dem Swiss MedLab Award.

Die Schweizerische Union für Labormedizin SULM und die ihr angeschlossenen nationalen Fachgesellschaften führen den nächsten Swiss MedLab-Kongress vom 14. bis 16. Juni 2016 im BERNEXPO-Kongresszentrum in Bern durch.

Parallel zum Kongress werden nach Möglichkeit die Verbandsversammlungen der beteiligten Fachgesellschaften durchgeführt.

Ziel von Swiss MedLab ist der übergeordnete, nationale Fokus auf die Labormedizin im Vierjahresrhythmus, der gemeinsame Themen aus verschiedenen Blickwinkeln zur Diskussion stellt.

Für den Kongress werden verteilt über drei Tage etwa 1500 Besucher aus der Laborszene erwartet.

Ort und Datum

Der Kongress findet vom Dienstag 14. bis Donnerstag 16. Juni 2016 im Kongresszentrum der BERNEXPO-Expo in Bern statt.

Organisator

SULM – Schweizerische Union für Labormedizin

Ansprechpartner

Kongress-Sekretariat

Sponsoring

Industrierausstellung und PCO

event4you sa

Hélène Schüpbach

9, chemin des Chênes

CH-1009 Pully

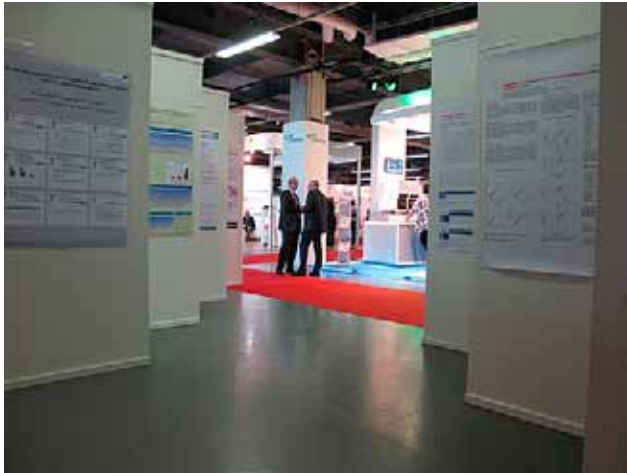
T +41 (0)21 964 20 13

F +41 (0)21 964 20 14

E-Mail helene.schupbach@event4you.net

www.event4you.net

Werden Sie Sponsor!



Die täglich wechselnde Posterausstellung und Preisverleihung findet im Zentrum der Ausstellung statt.



Die grosszügigen Platzverhältnisse der BERNEXPO bieten den Sponsoren eine perfekte Plattform.



Die Vorträge finden in den direkt über der Ausstellung liegenden Konferenzsälen statt.

Swiss MedLab 2012 in Bern war ein Erfolg für Teilnehmer wie Aussteller. Wir freuen uns darauf, den Kongress im Jahre 2016 – wiederum in Bern – mit Ihnen zusammen zu einem vielversprechenden «get together» der Labormedizin zu führen. Der Diagnostikaindustrie steht in Bern eine ideale Infrastruktur zur Verfügung.

5-Sterne Service

1. Zentrale Lage des Veranstaltungsortes, aus der ganzen Schweiz gut erreichbar
2. Perfekte Infrastruktur für die Bedürfnisse der Sponsoren und Aussteller
3. Genügend Parkplätze
4. Drei parallel bedienbare grosse Warenlifte
5. Grosszügige Raumhöhe

Als Sponsor am Kongress profitieren Sie von der Gelegenheit, direkt mit Entscheidungsträgern und Opinionleadern der Laborszene ins Gespräch zu kommen. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo sie gesehen werden!

Major-Sponsor

Sie wünschen Exklusivität und umfassende Präsenz mit persönlicher Note? Als Major-Sponsor am Swiss MedLab 2016 können wir Ihnen folgende Leistung anbieten:

1. 30 m² Ausstellungsfläche an prominenter Lage inkl. ein 230 V Stromanschluss und Standreinigung
2. Zeitfenster & Räumlichkeit für einen Breakfastworkshop / Produktvorstellung (Verpflegung und individuelle Extras zu Lasten des Workshop-Veranstalters)
3. Logopräsenz in folgenden Medien:
 - a) Animiertes Logo im Swiss MedLab-Bereich auf der SULM-Homepage, inkl. Direktlink auf die Firmenhomepage
 - b) Logo innerhalb der Printwerbung für den SML-Kongress (Inserate in der Pipette, Primary-Care, CCLM und weiteren Fachmedien)
 - c) Logo auf der Beschilderung vor Ort während dem Kongress
 - d) Logo auf den Pausenbildern vor- und nach den Plenary-Sessions
 - f) Logo auf den Announcements
4. 1/1 Inserateseite im Kongressprogramm
5. Beilage in der Kongressmappe
6. Auflage einer Fachinformation am «Info Point» bei der Registration
7. 20 Eintritte für die gesamte Dauer des Kongresses

Kosten pro Jahr, laufend ab dem Jahr 2014 bis zum Kongress 2016, je CHF 25'000.–

Gesamttotal CHF (exkl. MwSt.) **CHF 75'000.–**

Senior-Sponsor

Sie wünschen eine starke Präsenz mit individueller Note? Als Senior-Sponsor am Swiss MedLab 2016 dürfen Sie folgende Leistungen erwarten:

1. 15 m² Ausstellungsfläche an prominenter Lage inkl. ein 230 V Stromanschluss und Standreinigung
2. Logopräsenz in folgenden Medien:
 - a) Auf der Website www.sulm.ch/swissmedlab, Sublink «Partner» mit Direktlink auf Firmenhomepage
 - b) Im Preliminary Announcement
 - d) Logo auf den Pausenbildern vor und nach den Plenary-Sessions
3. 1/1 Inserateseite im Kongressprogramm
4. Beilage in der Kongressmappe
5. Auflage einer Fachinformation am «Info Point» bei der Registration
6. 10 Eintritte für die gesamte Dauer des Kongresses

Kosten pro Jahr, laufend ab dem Jahr 2014 bis zum Kongress 2016, je CHF 16'000.–

Gesamttotal CHF (exkl. MwSt.) **CHF 48'000.–**

Junior-Sponsor

Sie wünschen eine bevorzugte Präsenz am Swiss MedLab 2016. Als Junior-Sponsor erhalten Sie folgende Leistungen:

1. 10 m² Ausstellungsfläche an prominenter Lage inkl. ein 230 V Stromanschluss und Standreinigung
2. Logopräsenz auf der Website:
www.sulm.ch/swissmedlab -> Junior Sponsor
3. Auflage einer Fachinformation am «Info Point» bei der Registration
4. 5 Eintritte für die gesamte Dauer des Kongresses

Kosten pro Jahr, laufend ab dem Jahr 2014 bis zum Kongress 2016, je CHF 5'000.–

Gesamttotal CHF (exkl. MwSt.) **CHF 15'000.–**

Fokus-Präsenz

Sie möchten am Swiss MedLab 2016 als Industrieaussteller einen Schwerpunkt auf visuelle Medien legen? Dann ist die Fokus-Präsenz für Sie das Richtige:

1. 1/1 Inserateseite im Kongressprogramm, Auflage 2'000 Ex.
2. Beilage in der Kongressmappe
3. Auflage einer Fachinformation am «Info Point» bei der Registration
4. 5 Eintritte für die gesamte Dauer des Kongresses

Kosten pro Jahr, laufend ab dem Jahr 2015 bis zum Kongress 2016, je CHF 5'000.–

Gesamttotal CHF (exkl. MwSt.) **CHF 10'000.–**

Die Ausstellerstände befinden sich im Herzen des Kongresses, in der Halle 1, man passiert sie auf dem Weg zu den Kongressräumen. Die Registration für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Pausen, Posterausstellungen und Preisverleihungen sowie gewisse Industriesymposien werden ausschliesslich in diesem Bereich stattfinden. Mit den am Kongress anwesenden Teilnehmern ist eine Zielgruppe präsent, die Sie mit Ihrem Angebot optimal ansprechen können. Der richtige Ort, um mit Ihren Innovationen im Mittelpunkt zu stehen!

Preis pro m ² bei Abnahme von:	SVDI	non SVDI
5 m ²	CHF 700	CHF 900
10 m ²	CHF 650	CHF 850
15 m ²	CHF 600	CHF 800
20 m ²	CHF 550	CHF 750
25 m ²	CHF 500	CHF 700
30 m ²	CHF 450	CHF 650

Preis der Standfläche ohne Installationen und Bodenunterlagen.

In der Miete inbegriffen sind Leistungen im Wert von CHF 1000.-

- Ein 230 V Stromanschluss, im Wert von 215.-
- Reinigung, im Wert von Ø 150.-
- Pro 5 m² Ausstellungsfläche ein Kongresspass für die gesamte Dauer des Kongresses, im Wert von 300.-
- Eintrag im Kongressprogramm und auf der Kongresswebseite, im Wert von 335.-

Aussteller erhalten **20% Rabatt** auf Inserate im Kongressprogramm.

Technisches

- Der Standbau ist Sache des Ausstellers
- Der gemietete Bereich darf nicht überschritten werden
- Maximale Standhöhe 3.60 m
- Maximale Bodenbelastung 1000 kg/m²
- Die Ausstellungsflächen werden nach Eingang der definitiven Reservationen vergeben, es gilt das Prinzip «first come, first served»
- Die Ausstellungsfläche wird pro Quadratmeter vermietet, die Mindeststandgrösse beträgt 5 m²

Zusätzliche Kosten

Alle weiteren Einrichtungen, Installationen, etc. werden durch BERNEXPO, gemäss Ihren Anforderungen bereitgestellt und ebenfalls durch dieselbige verrechnet.

Die einzelnen Bestellformulare werden Sie nach der Bestätigung Ihrer Reservation erhalten.

Ansprechpartner Industrieausstellung

event4you sa
Hélène Schüpbach
9, chemin des Chênes
CH-1009 Pully

T +41 (0)21 964 20 13
F +41 (0)21 964 20 14
E-Mail helene.schupbach@event4you.net
www.event4you.net



Mit rund 2000 m² ist die BERNEXPO-Halle 1 eine ideale Basis.

Nutzen Sie die Gelegenheit, im Kongressprogramm zu inserieren und auf einen Schlag alle Kongressteilnehmer zu erreichen.

Mediadaten Kongressprogramm

Das Kongressprogramm wird allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern am Kongress abgegeben.

Heftformat: A4, 4-farbig, Offset	in CHF
1/1 Seite, A4	5'300.–
1/2 Seite quer, A5	2'800.–
1/4 Seite hoch, A6	1'600.–
<i>Spezialplatzierungen</i>	
Umschlag 2. und 3. Seite	5'800.–
Umschlag 4. Seite	6'200.–

20% Rabatt auf die Inseratepreise für Standmieter. Weitere Rabatte können nicht kumuliert werden. Zusätzliche, verbindliche Platzierungsvorschriften +15%, Preise exkl. MwSt.

Beilage & Beihefter

Auf Anfrage möglich.

Ansprechpartner Inserate

wortbild gmbh
David Meyle
Niklaus von Flüe-Strasse 41
CH-4059 Basel

T +41 (0)61 331 34 00
F +41 (0)61 331 31 45
E-Mail welcome@swissmedlab.ch
www.wortbild.ch



Weitere Präsenzmöglichkeiten

Kongressmappen, Beilagen

Sie haben die Möglichkeit der Kongressmappe Ihre persönliche Note beizulegen. Die Kongressmappe wird allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kongresses verteilt. 1 Beilage A4, max. 6 Seiten gebunden, pro Beilage **CHF 3'500.–**

Prospekte, Broschüren, Informationsmaterial am «Info-Point»

Setzen Sie sich ins rechte Licht. Mit Ihrer Prospektpräsentation am Infopoint bei der Registration
1 Sorte Prospekte im Format bis A4 **CHF 1'800.–**
pro Auflage

Andere Möglichkeiten für Sponsoringpräsenz

- Kongressbadge
- Kongressmappe
- Posterpreise
- Kaffeepause

Sie haben eine gute Idee?

Gerne berücksichtigen wir Ihre individuellen Bedürfnisse. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Ansprechpartner Inserate

event4you sa
Hélène Schüpbach
9, chemin des Chênes
CH-1009 Pully

T +41 (0)21 964 20 13
F +41 (0)21 964 20 14
E-Mail helene.schupbach@event4you.net
www.event4you.net

Allgemeine Informationen

Termine

Kongress und Ausstellung: 14. bis 16. Juni 2016
 Aufbau Ausstellung: Montag, 13. Juni, ganzer Tag
 Beginn der Ausstellung: Dienstag, 14. Juni, ab 09.00 Uhr
 Abbau Ausstellung: Donnerstag, 16. Juni, 18.00 bis 20.00 Uhr, Freitag, 17. Juni, ab 08.00 Uhr

Veranstaltungsort und Preise

Swiss MedLab 2016 findet in der BERNEXPO statt. Die Ausstellung ist ideal platziert, die Referate werden im unmittelbar über der Ausstellung gelegenen Kongresszentrum stattfinden.

Alle angegebenen Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Anmeldung

Als Aussteller mit dem beiliegenden Antworttalon.

Einsendeschluss: So schnell wie möglich, es gilt «first come, first served».

Als Teilnehmer kann man sich ab Anfang 2014 unter www.sulm.ch/swissmedlab -> Registration anmelden.

Anreise

Mit dem Auto:

Dank der nahen Autobahn ist die Anfahrt mit dem Auto gut möglich. Die Parkmöglichkeiten befinden sich auf dem Gelände der BERNEXPO und sind rund um die Uhr geöffnet.

Öffentlicher Verkehr:

Ab Hauptbahnhof Bern

- Tram Nr. 9 bis Guisanplatz
- Bus Nr. 20 bis Wyler
- Bus Nr. 28 bis Wankdorfplatz
- Verschiedene Züge bis S-Bahnhaltestelle Wankdorf

Übernachtungen

Die Hotelreservation kann zum günstigen Kongresstarif direkt über event4you gebucht werden:

PCO, Teilnehmer-Registration, Industrieausstellung und Inkasso

event4you sa

Hélène Schüpbach

9, chemin des Chênes

CH-1009 Pully

T +41 (0)21 964 20 13

F +41 (0)21 964 20 14

E-Mail helene.schupbach@event4you.net

www.event4you.net



1. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt mit schriftlicher Anmeldebestätigung durch den Veranstalter (Swiss MedLab 2016) zustande.

2. Standaufbau, Extras, Standabbau

Die Standgestaltung darf nur in der durch den Veranstalter genehmigten Form stattfinden. Änderungen und Extras müssen durch den Veranstalter genehmigt werden. Der Standaufbau erfolgt auf dem im Vertrag zugewiesenen Standplatz. Notausgänge, Feuerlöschanlagen und Feueralarme dürfen durch den Standbau nicht verdeckt werden. Die gemieteten Räumlichkeiten (inklusive Boden und Wände) sind sorgfältig zu behandeln. Der Aussteller haftet für durch ihn entstandene Schäden. Der Veranstalter stellt einen Stromanschluss von 230 V zur Verfügung. Sollte der Aussteller darüber hinaus weitere Strom- oder andere Versorgungsleistungen benötigen, können diese nur beim Kongresszentrum BERNEXPO, zu Lasten des Ausstellers, bestellt werden. Der Standauf- und Abbau ist zu den im Vertrag angegebenen Zeiten vorzunehmen. Bis zu diesem Zeitpunkt ist gemietetes Mobiliar ebenfalls zurück zu geben. Schäden am gemieteten Mobiliar gehen zu Lasten des Ausstellers.

3. Zahlungsbedingungen

Der Aussteller zahlt den vereinbarten Mietzins gemäss den im Vertrag vereinbarten Konditionen und Terminstaffelungen bis spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Veranstalters. Erfolgt die Zahlung nicht fristgerecht, kann der Veranstalter vom Vertrag zurücktreten.

4. Haftung

Der Aussteller haftet für sämtliche Schäden, die durch ihn und seine Bedienstete und Beauftragte verursacht werden. Der Stand ist während der gesamten Kongressöffnungszeit besetzt zu halten. Es wird dem Aussteller empfohlen, für seine Ausstellungsstücke eine Versicherung abzuschliessen. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Schäden, die nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig durch ihn entstanden sind.

5. Stornierungsbedingungen

Folgende Gebühren für Stornierungen werden in Rechnung gestellt: Stornierung bis 30.11.2014 10% der Gesamtmietsumme, Stornierung bis zum 31.7.2015 40% der Gesamtmietsumme, 70% bis zum 31.12.2015, Stornierung nach dem 1.1.2016 100% der Gesamtmietsumme. Teilstornierungen werden anteilig berechnet.

6. Allgemeine rechtliche Bestimmungen

Beide Vertragsparteien versichern, keine zusätzlichen mündlichen Abreden getroffen zu haben. Änderungen oder Ergänzungen zu diesem Vertrag bedürfen der Schriftform.

7. Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand zu allen Belangen aus diesem Vertrag ist der Sitz des SULM-Sekretariates, z.Zt. Zürich.

Antworttalon SML Sponsoring



Bitte nehmen sie mit uns Kontakt auf

Wir buchen folgende Werbe-/Sponsoringmöglichkeiten am Kongress Swiss MedLab 2016 in Bern:

- Mayor-Sponsoring
- Senior-Sponsoring
- Fokus-Präsenz
- Industrieaussteller mit m2
- Inserat im Final Programm
- Beilage in der Kongressmappe
- Beilage am «Info Point» bei der Registration

Firma

Strasse / Postfach

PLZ / Ort / Land

Kontaktperson

Telefon

Fax

E-Mail

Ort

Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

.....

Per Fax an: +41 (0)21 964 20 14

Oder per Post an:
Kongress-Sekretariat
event4you sa
Hélène Schüpbach
9, chemin des Chênes
CH-1009 Pully

T +41 (0)21 964 20 13
F +41 (0)21 964 20 14
E-Mail helene.schupbach@event4you.net
www.event4you.net